

ABSTRAKSI

SHINTA MONICA. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Pelaku Umkm Terhadap Penyusunan Laporan Keuangan Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP) (Studi Empiris Pada UMKM Perum Tangerang). (Dibimbing oleh Dra. Retno Suliati Suleiman, Akt, MM).

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh masing-masing variabel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pemberian informasi dan sosialisasi, pemahaman teknologi informasi, latar belakang pendidikan, lama usaha dan ukuran usaha terhadap persepsi pelaku UMKM dalam menyusun laporan keuangan berdasarkan SAK ETAP. penelitian ini terdiri atas 5 variabel independen dan satu variabel dependen.

Data yang diperoleh berupa data primer. Metode yang digunakan adalah kualitatif dengan analisis regresi linear berganda. Pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini adalah berjumlah 80 responden pelaku UMKM.

Hasil dari pengujian menunjukkan bahwa secara parsial persepsi pemberian informasi dan sosialisasi tidak berpengaruh terhadap persepsi pelaku UMKM. Pemahaman teknologi informasi berpengaruh positif terhadap persepsi pelaku UMKM. Latar belakang pendidikan tidak berpengaruh terhadap persepsi pelaku UMKM. Lama usaha tidak berpengaruh terhadap persepsi pelaku UMKM. Ukuran usaha tidak berpengaruh terhadap persepsi pelaku UMKM. Dan secara simultan atau bersama-sama pemberian informasi dan sosialisasi, pemahaman teknologi informasi, latar belakang pendidikan, lama usaha dan ukuran usaha berpengaruh secara signifikan terhadap persepsi pelaku UMKM dalam menyusun laporan keuangan berdasarkan SAK ETAP.

Kata Kunci : pemberian informasi dan sosialisasi, pemahaman teknologi informasi, latar belakang pendidikan, lama usaha, ukuran usaha, persepsi pelaku UMKM.